**Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**Disciplina – Programação para WEB**

**Design Responsivo**

**Joabe Ferreira**

**Professora: Denilce de Almeida**

**SOROCABA**

**24 de Agosto, 2020**

# 1.Introdução

Design Responsivo é um conjunto de técnicas aplicadas no layout de um site para que ele se adapte a qualquer tipo de dispositivo quando for acessado. Mas isso não é tudo. No trabalho que se segue, serão abordados temas como o que é design responsivo, como funciona e por quais motivos sua página na internet precisa tê-lo.

# 2.O que é Design Responsivo

Design Responsivo é a ação de fazer com que uma página na internet possa ser acessada por qualquer tipo de aparelho ou máquina, independente da sua resolução de tela. Isso inclui computadores, notebooks, tablets, smartphones e outros dispositivos portáteis.

Esta característica é alcançada com a combinação de duas linguagens de programação bastante populares: o [HTML](https://www.weblink.com.br/blog/o-que-e-html/), responsável pela estrutura textual, e o [CSS](https://www.weblink.com.br/blog/o-que-e-html/), que compõe e agrupa todo o estilo visual de um site.

O objetivo principal de um site com design responsivo é fazer com que ele possa ser acessado por um maior número de pessoas possível. Quanto mais aparelhos, telas e resoluções ele for compatível, maior serão as chances de conseguir atrair grandes quantidades de tráfego.

Além disso, o conceito de Design Responsivo pode também ser estendido à [Experiência do Usuário](https://www.weblink.com.br/blog/seo/o-que-e-ux-design/). Pouco adianta um site ser responsivo se ele não entrega uma alta qualidade de usabilidade, considerando a coerência no posicionamento dos elementos junto com o desempenho. Seja em qualquer tipo de aparelho em que for acessado.

# 3.Surgimento

O conceito de Design Responsivo é relativamente recente. A primeira vez que o termo apareceu foi em 2010, quando o desenvolvedor Ethan Marcotte publicou o artigo [Responsive Web Design](https://alistapart.com/article/responsive-web-design/) (em inglês).

Sua obra destacou que a forma dos usuários acessarem e usarem serviços de internet estava mudando radicalmente. E que todos os sites, fossem pessoais ou de negócios estabelecidos na web, precisavam se adaptar à onda crescente dos smartphones.

Com um número cada vez maior de usuários de dispositivos móveis com acesso à internet, portais, empresas e negócios tiveram que garantir que seus sites estivessem disponíveis nas mais diversas plataformas e resoluções de tela. E não apenas em computadores ou notebooks.

# 4.Razões para se ter um design responsivo

O desejo de todo desenvolvedor é que seu site seja bem sucedido. Mais do que isso: que o maior número de pessoas possam acessá-lo dos mais variados tipos de dispositivos compatíveis. Ou seja, o tráfego recebido vai ser a base do sucesso dele.

Atualmente, mais de [70% de todo o tráfego da internet](https://www.ciodive.com/news/70-of-internet-traffic-comes-from-mobile-phones/510120/) é feito através de smartphones. Afinal, com uma conexão móvel de internet, qualquer usuário pode acessar uma página, fazer compras online, transações bancárias e pesquisas de qualquer lugar do mundo.

É por isso que, além de uma página atraente, os elementos textuais e visuais que a compõem precisam se ajustar aos diferentes tamanhos de tela. Isso ainda inclui navegadores de internet, que podem ter compatibilidades específicas com o tipo de site.

Além disso, o site precisa ter um design responsivo em função da habilidade do usuário. Uma página que não adapta sua parte textual e visual para várias plataformas, telas e resoluções está fadada ao esquecimento, pois dificulta a navegação e o acesso a informações, produtos e preços.

Além de que, para os buscadores (Google), usuários de dispositivos móveis têm prioridade nos resultados de pesquisa. Isso significa que, sites responsivos e com uma experiência voltada ao bem-estar do usuário são melhores posicionados nos rankings globais.

# 5.Conclusão

Para que um site obtenha sucesso atualmente é preciso saber o que é design responsivo e como ele atua diretamente na experiência do usuário e na consciência de uma marca ou empresa na web.

O objetivo principal é ter um layout responsivo único para o site, de forma que ele possa ser acessado em qualquer tipo de dispositivo eletrônico e pela maior quantidade possível de usuários.

É assim que é possível conquistar mais tráfego e conversões, ao mesmo tempo em que economiza no tempo de gerenciamento e dinheiro por não precisar desenvolver várias versões de um único site.

# Referências

L., Andrei. **O Que é Design Responsivo e Por Que seu Site Precisa Ter**. 2019. Disponível em: https://www.weblink.com.br/blog/o-que-e-design-responsivo. Acesso em: 26 ago. 2020.

VAN SERRADAS,. **A importância do design responsivo**. 2018. Disponível em: https://brasil.uxdesign.cc/a-import%C3%A2ncia-do-design-responsivo-5f31966323d1. Acesso em: 26 ago. 2020.